



## Research Paper

# Sociological analysis of the cultural contexts of the development of public sports among students

Mohammad Salari Mohmadabad <sup>1\*</sup>

Lecturer, Faculty of Literature and Humanities, Jiroft University, Jiroft, Iran.



<https://doi.org/10.22034/scart.2025.141490.1548>

Received: June 9, 2024

Accepted: June 11, 2025

Available online: June 22, 2026

**Keywords:** Sports culture, public sports, public education, institutional planning.

## Abstract

The purpose of this research was to develop strategies for public sports among students with a sociological approach. Qualitative research was chosen with thematic analysis approach. The statistical population of the current research included active sports management professors in the field of research, sports sociology professors, student athletes in Jiroft University who were selected by purposeful sampling (18 people). The research tool included exploratory (semi-structured) interviews. The validity of the tool was evaluated and confirmed based on the validity of the sample, the opinion of experts and the agreement between the correctors. In order to analyze the findings, the theme analysis method was used with the method proposed by Etrid-Sterling (2001) and MaxQDA Pro version software. The results of the analysis of the theme and the drawing of the network of themes, which is based on the opinions of the experts participating in the research and also the study of theoretical foundations, showed that the three organizing themes of the university, family and friends, and the media, and among the dimensions that make up the model of sports development strategies Most of the students have a sociology approach; Therefore, according to the results of the research, it is suggested that governmental and non-governmental institutions are obliged to adopt scientific and long-term planning to attract students to sports through general education and culture.

Salari Mohmadabad, M. (2026). Sociological analysis of the cultural contexts of the development of public sports among students. *Sociology of Culture and Art*, 8 (2), 107-115.

**Corresponding author:** Mohammad Salari Mohmadabad

**Address:** Jiroft University, Jiroft, Iran

**Email:** [salarimohmadabadmohammad@gmail.com](mailto:salarimohmadabadmohammad@gmail.com)

# Providing solutions for the development of public sports among students with a sociological approach

## Extended Abstract

### 1- Introduction

On the other hand, nowadays, one of the most important ways to develop countries is the active participation of the people, and the governments are trying to remove the obstacles to the people's participation in social, political and economic activities. Social participation is one of the basic components in the organization of human activities in social life, and it is a voluntary and connecting action with a sociological approach that has a great impact on solidarity and cohesion in the society and, therefore, has been the focus of attention of social scientists. In recent decades, social participation has been considered as one of the development indicators in the framework of institutionalization of people's activities. The policy of the sociological approach in public sports in line with the development and expansion of sports among different strata of society and taking advantage of its benefits in the field of compensating for the decrease in mobility of people and helping to increase the vitality and physical and mental health of citizens is one of the priorities of any growing society. Is. Despite several decades of sports policy for all, the opportunity to participate in sports is still unevenly distributed and some disadvantaged social groups have less access to sports. Today, the success of society cannot be evaluated only in the accumulation of material wealth and equipping with the latest technologies, because financial, physical and human capital lacks effective efficiency without a sociological approach. In fact, the sociological approach is the relationships that people establish with the people they know; That is, the size, quality, and variety of business, work, and personal communication networks in which humans play a role. In this research, the sensitive role of media, social environment, university, and family, which represents a comprehensive approach, has been discussed. These factors can fully and comprehensively help the managers and planners of the country in the best way to include sports for everyone in the daily life of the people with a detailed planning and give importance to the sports-oriented life as a lifestyle of the people in their opinion.; Therefore, the researchers in this research seek to answer these questions, what factors play a role in institutionalizing and developing sports for all among students? And what are the solutions for the development of public sports among students with a sociological approach?

### 2- Methods

The research method was thematic analysis with the method suggested by Etrid-Sterling (2001). The statistical population of this research includes sports management professors active in the field of research, sports sociology professors, student athletes in Jiroft University, who were interviewed in a targeted manner and the interview process continued until reaching theoretical saturation. An approximate list of the statistical population was prepared, which included 66 people. Then correspondence was made with them and 39 of them declared their readiness. Then they were interviewed in order of the list. In some cases, the interviews were conducted face-to-face, and in other cases, due to the distance, they were conducted in the form of a text file via email, WhatsApp, Telegram, ITA, and some were conducted by phone and video call. Interviews continued until reaching theoretical saturation (Urquhart, 2013) (18 interviews).

### 3- Findings

The findings of the research include the coding framework of the components and the conceptual model arising from it. The extracted conceptual framework included 3 organizing themes and 26 basic themes. The results of the analysis of the theme and the drawing of the network of themes, which is based on the opinions of the experts participating in the research and also the study of theoretical foundations, showed that the three organizing themes of the university, family and friends, and the media, and among the dimensions that make up the model of sports development strategies Most of the students have a sociological approach; Therefore, according to the results of the research, it is suggested that governmental and non-governmental institutions are obliged to adopt scientific and long-term planning to attract students to sports through public education and culture.

### 4- Discussion & Conclusion:

The aim of the current research was to find ways to develop public sports among students with a sociological approach. In fact, the policy of sociological approach in public sports in line with the development and expansion of sports among different strata of society and taking advantage of its benefits in the field of compensating for the reduction of people's mobility and helping to increase the vitality and physical and mental health of citizens is one of the priorities of every society. It is growing. Despite the passage of several decades of sports policy for all, the opportunity to participate in sports is still unequally distributed and some disadvantaged social groups have less access to sports. The results of the analysis of the theme and the drawing of the network of themes, which is

## **Providing solutions for the development of public sports among students with a sociological approach**

based on the opinions of the experts participating in the research and also the study of theoretical foundations, showed that the three organizing themes of the university, family and friends, and the media, and among the dimensions that make up the model of sports development strategies Popularity among students is a sociological approach. According to the results of the research, it is suggested that governmental and non-governmental institutions are obliged to adopt scientific and long-term planning to attract students to popular sports through general education and culture. It is necessary to increase the amount of radio and television production programs and contents of sports publications with educational content and the development of universal sports for all students. It is also suggested that the content produced in the media should be focused on the introduction and importance of public sports and physical activity for a healthy life, new methods of holding public sports, quantitative and qualitative strategies for improving educational programs during public sports hours.

### **5- Funding**

There is no funding support.

### **6- Authors' Contributions**

The authors have equal contribution in writing the article.

### **7- Conflict of Interests**

This research does not conflict with personal or organizational interests.

## تحلیل جامعه‌شناسی زمینه‌های فرهنگی توسعه ورزش همگانی در بین دانشجویان

محمد سالاری محمدآباد<sup>۱</sup>

مربی دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه جیرفت، جیرفت، ایران


<https://doi.org/10.22034/scart.2025.141490.1548>

## چکیده

هدف از این پژوهش، راهکارهای توسعه ورزش همگانی در بین دانشجویان با رویکرد جامعه‌شناسی بود. تحقیق از نوع کیفی با رویکرد تحلیل مضمون انتخاب شد. جامعه آماری تحقیق حاضر، شامل اساتید مدیریت ورزشی فعال در زمینه موضوع پژوهش، اساتید حوزه جامعه‌شناسی ورزشی، دانشجویان ورزشکار در دانشگاه جیرفت بود که به روش نمونه‌گیری هدفمند انتخاب شده‌اند (۱۸ نفر). ابزار پژوهش شامل مصاحبه اکتشافی (نیمه ساختارمند) بود. روایی ابزار بر اساس اعتبار نمونه، نظر خبرگان و توافق بین مصححان ارزیابی و تأیید گردید. جهت تحلیل یافته‌ها از روش تحلیل مضمون با روش پیشنهادی اترید-استرلینگ (۲۰۰۱) و نرم‌افزار MaxQDA نسخه Pro استفاده شد. نتایج تحلیل مضمون و ترسیم شبکه مضامین که با بهره‌گیری از نظرات خبرگان شرکت‌کننده در پژوهش و همچنین مطالعه مبانی نظری است، نشان داد که سه مضمون سازمان‌دهنده دانشگاه، خانواده و دوستان و رسانه‌ها و از جمله ابعاد تشکیل‌دهنده مدل راهکارهای توسعه ورزش همگانی در بین دانشجویان با رویکرد جامعه‌شناسی می‌باشد؛ بنابراین با توجه به نتایج پژوهش پیشنهاد داده می‌شود که نهادهای دولتی و غیردولتی موظف به اتخاذ برنامه‌ریزی علمی و بلندمدت برای جلب گرایش دانشجویان به ورزش همگانی از طریق آموزش عمومی و فرهنگ‌سازی‌اند.

تاریخ دریافت: ۲۰ خرداد ۱۴۰۳

تاریخ پذیرش: ۲۱ خرداد ۱۴۰۴

تاریخ انتشار: ۱ تیر ۱۴۰۵

**واژه‌های کلیدی:** فرهنگ ورزش، ورزش همگانی، آموزش عمومی، برنامه‌ریزی نهادی.

**استناد:** سالاری محمدآباد، محمد (۱۴۰۵). تحلیل جامعه‌شناختی زمینه‌های فرهنگی توسعه ورزش همگانی در بین دانشجویان. *جامعه‌شناسی فرهنگ و هنر*، ۸ (۲)، ۱۱۵-۱۰۷.

\* نویسنده مسئول: محمد سالاری محمدآباد

نشانی: دانشگاه جیرفت، جیرفت، ایران

پست الکترونیکی: [salarimohmadabadmohammad@gmail.com](mailto:salarimohmadabadmohammad@gmail.com)

### ۱- مقدمه و بیان مسئله

در عصر حاضر، ورزش به‌عنوان یک ابزار چندبعدی با تأثیرات گسترده، جایگاه و نقش ارزشمند خود را در اقتصاد، سلامت، گذران اوقات فراغت سالم، بانشاط و لذت‌بخش در آموزش مردم به‌ویژه دانشجویان، همچنین در ایجاد روابط اجتماعی بین مردم، در پیشگیری از ابتلا به بیماری‌ها، پیشگیری از بسیاری از مفاسد اجتماعی و انحرافات اخلاقی رو به گسترش در جامعه و کاربردهای عریضه دیگری، متجلی ساخته است (پورپناهی کل تپه و همکاران، ۱۴۰۲). با توجه به بررسی‌های انجام‌شده، ورزش و پرداختن به آن، نمونه‌ای از پدیده‌های اجتماعی است که به نظر می‌رسد در عین حال که سرمایه اجتماعی موجود در جامعه می‌تواند به توسعه ورزش کمک کند، ورزش و پرداختن به آن نیز می‌تواند از عوامل تقویت ابعاد سرمایه اجتماعی مثل همبستگی اجتماعی بالا، روحیه انعطاف‌پذیری و تنوع‌طلبی، مشارکت مدنی بالا، اعتماد اجتماعی و... باشد که نشان از سلامت اجتماعی و روانی یک جامعه است (صادقی کلانی و همکاران، ۱۴۰۲). واژه ورزش، واژه‌ای کلی و بر اساس تقسیم‌بندی نظام جامع توسعه ورزش کشور به چهار مؤلفه اصلی تربیتی، همگانی-تفریحی، قهرمانی و حرفه‌ای تقسیم می‌شود (صادقی و همکاران، ۱۴۰۳). در میان این چهار مؤلفه ورزش همگانی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار هستند؛ از این رو، موفقیت ورزش همگانی در میان کشورها بسیار موردتوجه قرار گرفته و در اغلب موارد این موفقیت‌ها با توجه به ظرفیت آن‌ها در کمک برای رسیدن به گستره‌ای از اهداف ورزشی و غیرورزشی منبعی ارزشمند به شمار می‌رود (گودرزی، ۱۴۰۲).

از طرفی امروزه یکی از مهم‌ترین راه‌های توسعه کشورها، مشارکت فعال مردم است و دولت‌ها سعی در برطرف کردن موانع مشارکت مردم در فعالیت‌های اجتماعی، سیاسی و اقتصادی دارند. مشارکت اجتماعی یکی از مؤلفه‌های اساسی در سازماندهی فعالیت‌های انسان در حیات اجتماعی بوده و کنش‌های داوطلبانه و پیونددهنده با رویکرد جامعه‌شناسی است که تأثیر زیادی بر همبستگی و انسجام در جامعه داشته و از این رو، در کانون توجه عالمان علوم اجتماعی بوده است. در دهه‌های اخیر مشارکت اجتماعی در چارچوب نهادمندسازی فعالیت‌های افراد به‌صورت یکی از شاخص‌های توسعه‌ای مدنظر قرار گرفته است (معمار و همکاران، ۱۴۰۳). سیاست رویکرد جامعه‌شناسی در ورزش همگانی در راستای توسعه و گسترش ورزش در بین اقشار مختلف جامعه و بهره‌گیری از مزایای آن در زمینه جبران کاهش تحرک افراد و کمک به افزایش نشاط و سلامتی جسمانی و روانی شهروندان، از اولویت‌های هر جامعه روبه رشدی است. با وجود گذشت چند دهه از سیاست ورزش برای همه، هنوز فرصت مشارکت در ورزش به‌طور نابرابر تقسیم می‌شود و برخی از گروه‌های اجتماعی محروم، دستیابی کمتری به ورزش دارند (ویدیگیانیش<sup>۱</sup> و همکاران، ۲۰۲۳). امروزه موفقیت اجتماع را نمی‌توان تنها در انباشت ثروت مادی و تجهیز به آخرین فناوری‌ها ارزیابی کرد، زیرا سرمایه مالی، فیزیکی و انسانی بدون رویکرد جامعه‌شناسی فاقد کارایی مؤثر است. در واقع رویکرد جامعه‌شناسی روابطی است که انسان با کسانی که می‌شناسد برقرار می‌کند؛ یعنی اندازه، کیفیت و گوناگونی شبکه‌های کسب، کار و شبکه‌های ارتباطی شخصی که انسان در آن‌ها نقش دارد (مارتین<sup>۲</sup> و همکاران، ۲۰۱۹).

در تئوری گیدنز<sup>۳</sup> نظریه کارکردی، خانواده، مدرسه و دانشگاه نیز عواملی اند که می‌توانند نقش هنجاری و شناختی در فراگیری و عینیت دادن به نهادینه کردن ورزش همگانی ایفا کنند (کنستر<sup>۴</sup> و همکاران، ۲۰۲۳). مدرسه نقش مهمی در پیشبرد و پالایش مهارت‌های از قبل یاد گرفته‌شده افراد بازی می‌کند. جنبه دیگر نقش مدرسه به‌عنوان عاملی در عادت دادن افراد به ورزش و فضای آن برای انجام شکل‌های گوناگون ورزش است. در دانشگاه‌ها، مسابقات ورزشی به‌صورت یک امر عادی که دانشجویان و اعضای هیئت آموزشی و مدیران، به دلایل فراوانی از جمله بهره‌برداری از اوقات فراغت دانشجویان برای سلامت و آمادگی جسمانی آنان، بدان می‌پردازند و از آن حمایت و پشتیبانی می‌کنند؛ چنانکه امروزه پیروزی‌های ورزشی در دانشگاه به‌عنوان پیروزی نظام آموزشی و اداری که جامعه را هدایت می‌کند تفسیر می‌شود تا جایی که مدیران و مربیان ورزشی از شخصیت‌های مؤثر در تصمیم‌گیری‌های محیط دانشجویی در دانشگاه شده‌اند (محمدی عزیزآبادی و همکاران، ۱۳۹۹).

ورزش همگانی نیز درواقع کوششی جهت رواج دادن ورزش بین تمام اقشار جامعه بوده و دارای اثرات بهداشتی، اجتماعی و فرهنگی می‌باشد (ماتولیک<sup>۵</sup> و همکاران، ۲۰۲۳). همچنین در تعریفی دیگر، ورزش همگانی، تربیت بدنی یا ورزش برای همه تعریف شده است، به‌عبارت دیگر ورزش همگانی به انواع فعالیت‌های جسمی اعم از بازی‌های غیرمنظم و خودجوش بومی، ورزش صبحگاهی، فعالیت در پارک‌ها و فضای باز، کوه‌پیمایی، کلاس‌های آمادگی جسمانی تا تمرین‌های بدنی و روانی اطلاق می‌شود که به انقباض عضلانی و در نتیجه افزایش مصرف انرژی

1. Widianingsih

2. Martín

3. Giddens

4. Knoester

5. Matolić

سالاری محمدآباد، محمد (۱۴۰۵). تحلیل جامعه‌شناختی زمینه‌های فرهنگی توسعه ورزش همگانی در بین دانشجویان. *جامعه‌شناسی فرهنگ و هنر*، ۸ (۲)، ۱۱۵-۱۰۷.

و ضربان قلب در فرد منجر شود. ورزش همگانی عموماً به ورزش‌های گروهی غیررقابتی و بدون هزینه یا ارزان قیمت گفته می‌شود که افراد رده سنی سه تا بالای هفتادسال در آن شرکت می‌کنند (فاناهاشی<sup>۱</sup> و همکاران، ۲۰۲۳).

بنابراین امروزه نقش و کارکردهای ورزش روز به روز افزایش یافته و فراتر از کارکردهای سنتی خود در حال حرکت است (آرامش پور و همکاران، ۱۳۹۹). این موضوع به چند عامل مشخص برمی‌گردد که یکی از مهم‌ترین آن‌ها رشد و پیشرفت علوم ورزشی است و همراه با تعامل ورزش با حوزه‌های اقتصاد، فرهنگ، سیاست، صنعت و سایر ابعاد اجتماعی جامعه، تعامل ویژه‌ای را ایجاد کرده است (لی<sup>۲</sup> و همکاران، ۲۰۲۱). در حال حاضر به ورزش فقط به‌عنوان تفریح و سرگرمی توجه نمی‌شود، بلکه ظرفیت‌های فراوانی در آن به چشم می‌خورد که می‌تواند تأثیرات عظیم اقتصادی، تربیتی، اخلاقی، اجتماعی، زیستی و فرهنگی ایجاد کند. به همین دلیل استقبال فراوانی از توسعه همه جانبه ورزش در جامعه می‌شود و در سبد خانوار جامعه موقعیت خود را می‌یابد و مردم اقبال زیادی را برای سرمایه‌گذاری در آن نشان می‌دهند (جوادی پور و راسخ، ۱۳۹۸). یک بخش عمده از ورزش که با سلامتی و نشاط جامعه ارتباط نزدیک دارد و بسیاری از کارکردهای اساسی ورزش در آن خلاصه می‌شود، ورزش همگانی و یا ورزش برای همه است. بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته از میان رویکردهای مختلف ورزش، ورزش با رویکرد بخش سلامت را پذیرفته و بر اساس آن عمل می‌نمایند. ورزش همگانی و تفریحی باهدف افزایش مشارکت تمام گروه‌های اجتماعی و فراهم کردن تکرگرای ورزشی، تقویت ورزش قهرمانی، ورزش رقابتی، تفریحات سالم و ورزش تفریحی پایه‌گذاری شد (غفوری و همکاران، ۱۴۰۲).

### ۲- پیشینه و ملاحظات نظری

لیندل<sup>۳</sup> و همکاران (۲۰۲۲) در پژوهشی به این نتیجه رسیدند که مهارت‌های فنی و قابل انتقال بیشترین نقش را در توسعه ورزش همگانی دارند. همچنین نتایج نشان داد که مهارت‌های علمی در رتبه بعدی مؤثر در توسعه ورزش همگانی قرار دارد. جان<sup>۴</sup> و همکاران (۲۰۲۰) در پژوهشی به این نتیجه رسیدند که چارچوب‌های نظری مرتبط با توسعه ورزش همگانی عبارت‌اند از: غنی‌سازی فرهنگی، یکپارچه‌سازی فرآیندهای اجتماعی، هدایت و ارزشیابی، تنوع برنامه‌ریزی، ابتکارات توسعه‌ای و پروژه‌های آموزشی، توسعه شخصی، تغییرات اجتماعی، نژادپرستی، رفتارها و نگرش‌ها، ارتقا سلامت، سیاست‌گذاری کلان می‌باشد. عسکریان و رهبر (۱۴۰۰) در پژوهشی به این نتیجه رسیدند که با توجه به رویکرد سیستمی، مدل توسعه ورزش همگانی ایران دارای پنج بخش ورودی شامل ذینفعان (کلان، میانی، خرد) و رویه‌ها (توسعه سامانه انسانی، توسعه مدیریت، توسعه نظام مالی، توسعه تجهیزات و تسهیلات، توسعه فرهنگی، توسعه نهادی، ترویج، توسعه سیستم رقابت)، پردازش شامل سه فرآیند جذب، نگهداری (نگهداری استعداد، نگهداری مشارکت ورزشی جامعه) و پرورش، خروجی شامل پیامدهای فرهنگی- اجتماعی، پیامدهای اقتصادی و پیامدهای سیاسی، نظام بازخور یا همان نظام کنترل و ارزشیابی و درنهایت محیط شامل بسترهای فرهنگی- اجتماعی، اقتصادی، سیاسی- حقوقی است.

از آنجاکه ورزش همگانی یا به عبارتی گرایش به ورزش‌های همگانی در زمره رفتارهای مطلوب است و کارکردهای مثبت و گسترده‌ای در جامعه دارد و برای حفظ نشاط، تندرستی و سلامت جامعه امری لازم، حتمی و اجتناب‌ناپذیر است؛ بنابراین سیستم‌های مربوط به ورزش همگانی باید طوری تنظیم و استقرار یابند که پرداختن به ورزش‌های همگانی در بین دانشجویان جامعه نه به‌عنوان یک پدیده مقطعی، موقتی و پراکنده بلکه به‌عنوان پدیده‌ای خودجوش در تمام سطوح و ابعاد جامعه و در بین تمام افراد جاری و ساری باشد و به‌طور فعال و پیوسته پیگیری گردد تا ورزش همگانی در جامعه نهادینه گردد. نتایج این پژوهش می‌تواند راهگشایی باشد برای نهادینه‌سازی فرهنگ ورزش همگانی در بین دانشجویان دانشگاه‌ها به‌عنوان جنبه نوآوری تحقیق که نشأت گرفته از کاربرد درست تصمیمات راهبردی و رفتارهای مدیران و مسئولان دانشگاه‌هاست؛ بنابراین با توجه به هدف و نتایج پژوهش می‌توان دانشگاه‌ها و مراکز علمی و تحقیقاتی، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت بهداشت و آموزش پزشکی، وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون‌ها و سایر بازیگران کلیدی ورزش را از بهره‌وران این پژوهش دانست؛ همچنین بررسی نتایج تحقیقات در حوزه ورزش همگانی نشان داد که تحقیق جامعی درباره زمینه‌ها و عوامل رویکرد جامعه‌شناسی که بتواند گرایش به ورزش همگانی را در افراد جامعه تبیین کند، صورت نگرفته است. لذا لازم است تا پراکندگی عوامل در یک چارچوب منسجم گنجانده شود. در این تحقیق به نقش حساس رسانه‌ها، محیط اجتماعی، دانشگاه و خانواده که نمایانگر رویکرد جامعی می‌باشد، پرداخته شده است. این عوامل به‌صورت کامل و جامع می‌تواند به بهترین نحو به مدیران و برنامه ریزان کلان کشور کمک کند که با یک برنامه‌ریزی دقیق، ورزش همگانی را در زندگی روزمره مردم جای دهند و زندگی ورزش محور را به‌عنوان سبک زندگی مردم در نظر آن‌ها اهمیت بخشند؛

1. Funahashi
2. Li
3. Lyndell
4. Jon

سالاری محمدآباد، محمد (۱۴۰۵). تحلیل جامعه‌شناختی زمینه‌های فرهنگی توسعه ورزش همگانی در بین دانشجویان. *جامعه‌شناسی فرهنگ و هنر*، ۸ (۲)، ۱۱۵-۱۰۷.

## تحلیل جامعه‌شناسی زمینه‌های فرهنگی توسعه ورزش همگانی در بین دانشجویان

بنابراین محققان در این پژوهش به دنبال پاسخگویی به این سؤالات می‌باشند که در نهادینه کردن و توسعه ورزش همگانی در بین دانشجویان چه عواملی نقش دارند؟ و راهکارهای توسعه ورزش همگانی در بین دانشجویان با رویکرد جامعه‌شناسی چیست؟

### ۳- روش پژوهش

روش تحقیق از نوع تحلیل مضمون با روش پیشنهادی اترید-استرلینگ<sup>۱</sup> (۲۰۰۱) بود. جامعه آماری این پژوهش شامل اساتید مدیریت ورزشی فعال در زمینه موضوع پژوهش، اساتید حوزه جامعه‌شناسی ورزشی، دانشجویان ورزشکار در دانشگاه جیرفت می‌باشد که به‌صورت هدفمند مورد مصاحبه قرار گرفتند و تا زمان رسیدن به اشباع نظری فرایند مصاحبه ادامه پیدا کرد. لیست تقریبی از جامعه آماری تهیه شد که شامل ۶۶ نفر بودند. سپس با آن‌ها مکاتباتی صورت گرفت و از این تعداد، ۳۹ نفر اعلام آمادگی نمودند. سپس به ترتیب لیست، با آن‌ها مصاحبه انجام شد. مصاحبه‌ها در برخی موارد به‌صورت حضوری و در سایر موارد به دلیل دوری مسافت به‌صورت فایل متنی از طریق ارسال ایمیل، در واتساپ، تلگرام، ایتا و برخی نیز به‌صورت تلفنی و تماس تصویری انجام شد. مصاحبه‌ها تا رسیدن به اشباع نظری (اورکوارت<sup>۲</sup>، ۲۰۱۳) ادامه یافت (۱۸ مصاحبه). جهت بررسی روایی از قابلیت باورپذیری (اعتبار)، انتقال‌پذیری و تأیید پذیری و برای سنجش پایایی از مطالعه حسابرسی فرایند و توافق درون موضوعی دو کدگذار استفاده گردید (جدول ۱).

جدول ۱. روایی و پایایی بخش کیفی

| نتیجه                                                                                                                              | روش                                                                   |                             |         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------|
| تأیید                                                                                                                              | تأیید فرایند پژوهش توسط هفت متخصص                                     | قابلیت باورپذیری (اعتبار)   | فراگیری |
| تأیید                                                                                                                              | استفاده از دو کدگذار جهت کدگذاری چند نمونه مصاحبه                     |                             |         |
| تأیید                                                                                                                              | نظرات سه متخصص که در پژوهش مشارکت نداشتند                             |                             |         |
| تأیید                                                                                                                              | ثبت و ضبط تمامی مصاحبه‌ها                                             |                             |         |
| تأیید                                                                                                                              | در اختیار قرار دادن اطلاعات به اساتید راهنما و مشاور                  | مطالعه حسابرسی فرایند       | فراگیری |
| تعداد کل کدها: ۶۹<br>تعداد کل توافقات: ۳۰<br>تعداد کل عدم توافقات: ۹<br>پایایی بین دو کدگذار: ۸۶/۹٪<br>بیشتر از ۶۰٪ و تأیید پایایی | تحلیل سه مصاحبه توسط محقق و همکار و مشخص نمودن کدهای مشابه و غیرمشابه | توافق درون موضوعی دو کدگذار |         |

در این راستا استملر<sup>۳</sup> (۲۰۰۱)، در پژوهش خود میزان پایایی بیشتر از ۶۰ صدم را مورد تأیید و قابل قبول بیان نمود.

مدل پژوهش نیز بر اساس روابط شناسایی شده به‌صورت یک چارچوب مفهومی ترسیم گردید. سه مرحله تحلیل مضمون (مضامین پایه، سازنده و مضامین فراگیر) انجام شد تا مقوله‌ها تبدیل به مؤلفه‌ها، سپس ابعاد و در نهایت عامل‌های اصلی در مدل مفهومی شوند (اترید-استرلینگ، ۲۰۰۱). تحلیل مصاحبه‌ها و خروجی نهایی مدل با استفاده از نرم‌افزار MaxQDA نسخه Pro انجام شد.

### ۴- تحلیل یافته‌ها

نتایج جمعیت شناختی پژوهش در جدول ۲ گزارش شده است:

1. Attride-Stirling

2. Urquhart

3. Stemler

سالاری محمدآباد، محمد (۱۴۰۵). تحلیل جامعه‌شناختی زمینه‌های فرهنگی توسعه ورزش همگانی در بین دانشجویان. جامعه‌شناسی فرهنگ و هنر، ۸ (۲)، ۱۱۵-۱۰۷.

## تحلیل جامعه‌شناسی زمینه‌های فرهنگی توسعه ورزش همگانی در بین دانشجویان

جدول ۲. توصیف ویژگی‌های دموگرافیک مصاحبه‌شوندگان

| کد مصاحبه‌شونده | جنسیت | سن | رشته    | کد مصاحبه‌شونده | جنسیت | سن | شغل     |
|-----------------|-------|----|---------|-----------------|-------|----|---------|
| P1              | مرد   | ۴۴ | استاد   | P10             | مرد   | ۴۵ | استاد   |
| P2              | مرد   | ۴۰ | استاد   | P11             | مرد   | ۵۱ | استاد   |
| P3              | زن    | ۳۹ | استاد   | P12             | مرد   | ۳۸ | استاد   |
| P4              | مرد   | ۲۴ | ورزشکار | P13             | مرد   | ۴۴ | استاد   |
| P5              | مرد   | ۳۸ | استاد   | P14             | زن    | ۲۰ | ورزشکار |
| P6              | مرد   | ۵۱ | استاد   | P15             | مرد   | ۴۰ | استاد   |
| P7              | مرد   | ۵۰ | استاد   | P16             | مرد   | ۲۳ | ورزشکار |
| P8              | مرد   | ۲۲ | ورزشکار | P17             | زن    | ۴۴ | استاد   |
| P9              | مرد   | ۴۶ | استاد   | P18             | مرد   | ۵۶ | استاد   |

یافته‌های پژوهش شامل چارچوب کدگذاری مؤلفه‌ها و مدل مفهومی برخاسته از آن است. چارچوب مفهومی استخراج‌شده شامل ۳ مضمون سازمان‌دهنده و ۲۶ مضمون پایه بود. نتایج کدگذاری در جدول ۳ گزارش شده است.

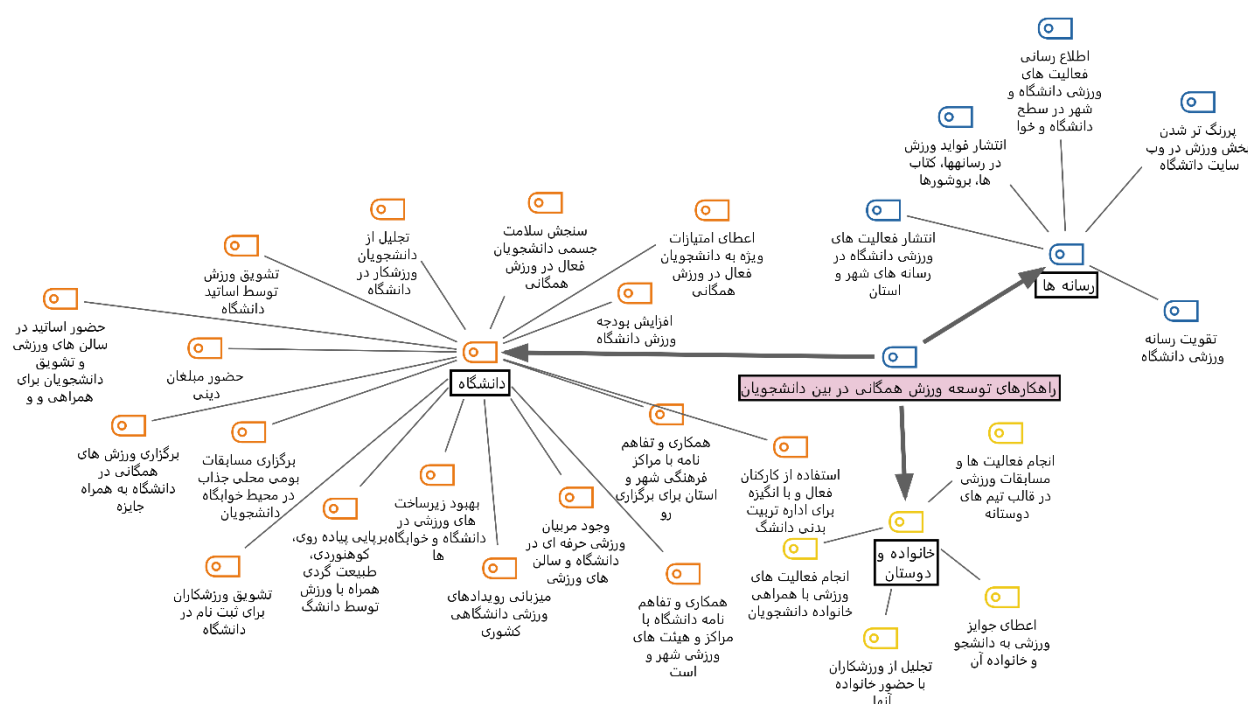
جدول ۳. تحلیل مضمون سه مرحله‌ای مفاهیم شناسایی شده

| مضامین سازمان‌دهنده | مضامین پایه                                                                         | کد مصاحبه‌شوندگان |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| دانشگاه             | ۱. تشویق ورزش توسط اساتید دانشگاه                                                   | Q1,Q7,Q8,Q13      |
|                     | ۲. حضور اساتید در سالن‌های ورزشی و تشویق دانشجویان برای همراهی و ورزش با آنها       | Q3,Q14,Q15,Q16    |
|                     | ۳. حضور مبلغان دینی در سالن‌های ورزشی و تشویق دانشجویان به ورزش کردن توسط آنها      | Q2,Q6,Q7,Q8,Q13   |
|                     | ۴. برگزاری ورزش‌های همگانی در دانشگاه به همراه جایزه                                | Q1,Q8,Q10,Q18     |
|                     | ۵. برگزاری مسابقات بومی محلی جذاب در محیط خوابگاه دانشجویان                         | Q3,Q5,Q7,Q9,Q15   |
|                     | ۶. تجلیل از دانشجویان ورزشکار در دانشگاه                                            | Q2,Q7,Q8          |
|                     | ۷. تشویق ورزشکاران برای ثبت‌نام در دانشگاه                                          | Q5,Q14,Q15,Q17    |
|                     | ۸. برپایی پیاده‌روی، کوهنوردی، طبیعت‌گردی همراه با ورزش توسط دانشگاه برای دانشجویان | Q3,Q12,Q16,Q14    |
|                     | ۹. بهبود زیرساخت‌های ورزشی در دانشگاه و خوابگاه‌ها                                  | Q1,Q8,Q7,Q18      |
|                     | ۱۰. میزبانی رویدادهای ورزشی دانشگاهی کشوری                                          | Q3,Q6,Q9          |
|                     | ۱۱. وجود مربیان ورزشی حرفه‌ای در دانشگاه و سالن‌های ورزشی                           | Q5,Q9,Q16         |

## تحلیل جامعه‌شناسی زمینه‌های فرهنگی توسعه ورزش همگانی در بین دانشجویان

|                   |                                                                                                               |                  |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Q3,Q5,Q7,Q12      | ۱۲. همکاری و تفاهم‌نامه دانشگاه با مراکز و هیئت‌های ورزشی شهر و استان                                         |                  |
| Q2,Q10,Q15,Q17    | ۱۳. همکاری و تفاهم‌نامه با مراکز فرهنگی شهر و استان برای برگزاری رویدادهای ورزشی چندجانبه                     |                  |
| Q5,Q11,Q13        | ۱۴. استفاده از کارکنان فعال و با انگیزه برای اداره تربیت‌بدنی دانشگاه                                         |                  |
| Q3,Q5,Q7,Q18      | ۱۵. افزایش بودجه ورزش دانشگاه                                                                                 |                  |
| Q4,Q7,Q9,Q10,Q16  | ۱۶. اعطای امتیازات ویژه به دانشجویان فعال در ورزش همگانی                                                      |                  |
| Q5,Q8,Q16         | ۱۷. سنجش سلامت جسمی دانشجویان فعال در ورزش همگانی                                                             | خانواده و دوستان |
| Q8,Q9,Q12         | ۱۸. انجام فعالیت‌های ورزشی با همراهی خانواده دانشجویان                                                        |                  |
| Q2,Q6,Q13         | ۱۹. انجام فعالیت‌ها و مسابقات ورزشی در قالب تیم‌های دوستانه (هر اتاق یک تیم، هر کلاس یک تیم، هر ورودی یک تیم) |                  |
| Q3,Q7,Q10, Q13    | ۲۰. تجلیل از ورزشکاران با حضور خانواده آن‌ها                                                                  |                  |
| Q3,Q5,Q10,Q12,Q15 | ۲۱. اعطای جوایز ورزشی به دانشجو و خانواده آن                                                                  |                  |
| Q2,Q12,Q13        | ۲۲. تقویت رسانه ورزشی دانشگاه                                                                                 | رسانه‌ها         |
| Q1,Q5,Q8,Q9,Q18   | ۲۳. پررنگ تر شدن بخش ورزش در وب‌سایت دانشگاه                                                                  |                  |
| Q5,Q13,Q16,Q17    | ۲۴. اطلاع‌رسانی فعالیت‌های ورزشی دانشگاه و شهر در سطح دانشگاه و خوابگاه‌ها در رسانه‌های دانشگاهی              |                  |
| Q1,Q3,Q4,Q5,Q15   | ۲۵. انتشار فعالیت‌های ورزشی دانشگاه در رسانه‌های شهر و استان                                                  |                  |
| Q2,Q6,Q9,Q18      | ۲۶. انتشار فواید ورزش در رسانه‌ها، کتاب‌ها، بروشورها                                                          |                  |

بر اساس جدول بالا، ۳ مضمون سازمان‌دهنده دانشگاه، خانواده و دوستان و رسانه‌ها و ازجمله ابعاد تشکیل‌دهنده مدل راهکارهای توسعه ورزش همگانی در بین دانشجویان با رویکرد جامعه‌شناسی می‌باشد. با بررسی مبانی نظری و نظر اساتید و برخی از مصاحبه‌شوندگان، شبکه مضامین ترسیم گردید و نتایج در شکل ۱ آورده شده است.



شکل ۱. شبکه مضامین

سالاری محمدآباد، محمد (۱۴۰۵). تحلیل جامعه‌شناختی زمینه‌های فرهنگی توسعه ورزش همگانی در بین دانشجویان. *جامعه‌شناسی فرهنگ و هنر*، ۸ (۲)، ۱۰۷-۱۱۵.

نتایج تحلیل مضمون فراگیر و ترسیم شبکه مضامین که با بهره‌گیری از نظرات خبرگان شرکت‌کننده در پژوهش و همچنین مطالعه مبانی نظری است، نشان داد که سه عامل شناسایی‌شده از راهکارهای توسعه ورزش همگانی در بین دانشجویان با رویکرد جامعه‌شناسی می‌باشد. بدین صورت که دانشگاه با فراهم نمودن شرایط انجام فعالیت‌های ورزشی نظیر برگزاری رویدادهای ورزشی، ایجاد انگیزه برای دانشجویان توسط اساتید، مبلغان دینی و توسعه زیرساخت‌های ورزشی در دانشگاه با افزایش بودجه می‌تواند ورزش همگانی را در بین دانشجویان توسعه دهد. همچنین رسانه‌ها با فعالیت بیشتر و تولید محتواهای آموزشی و انگیزاننده ورزشی می‌توانند در این مسیر تأثیرگذار باشند. از سوی دیگر، می‌توان از ظرفیت‌های انگیزاننده خانواده و دوستان به منظور توسعه ورزش همگانی بهره برد.

### ۵- بحث و نتیجه‌گیری

هدف از پژوهش حاضر، راهکارهای توسعه ورزش همگانی در بین دانشجویان با رویکرد جامعه‌شناسی بود. در واقع سیاست رویکرد جامعه‌شناسی در ورزش همگانی در راستای توسعه و گسترش ورزش در بین اقشار مختلف جامعه و بهره‌گیری از مزایای آن در زمینه جبران کاهش تحرک افراد و کمک به افزایش نشاط و سلامتی جسمانی و روانی شهروندان، از اولویت‌های هر جامعه روبه‌رشدی است. با وجود گذشت چند دهه از سیاست ورزش برای همه، هنوز فرصت مشارکت در ورزش به‌طور نابرابر تقسیم می‌شود و برخی از گروه‌های اجتماعی محروم، دستیابی کمتری به ورزش دارند. نتایج تحلیل مضمون و ترسیم شبکه مضامین که با بهره‌گیری از نظرات خبرگان شرکت‌کننده در پژوهش و همچنین مطالعه مبانی نظری است، نشان داد که سه مضمون سازمان‌دهنده دانشگاه، خانواده و دوستان و رسانه‌ها و ازجمله ابعاد تشکیل‌دهنده مدل راهکارهای توسعه ورزش همگانی در بین دانشجویان با رویکرد جامعه‌شناسی می‌باشد.

بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، مؤلفه دانشگاه ازجمله ابعاد تشکیل‌دهنده مدل راهکارهای توسعه ورزش همگانی در بین دانشجویان با رویکرد جامعه‌شناسی می‌باشد. این یافته با یافته‌های صادقی و همکاران (۱۴۰۳)، کنستر<sup>۱</sup> و همکاران (۲۰۲۳)، ماتولیک<sup>۲</sup> و همکاران (۲۰۲۳) و فاناهاشی<sup>۳</sup> و همکاران (۲۰۲۳) همسو می‌باشد. در واقع دانشگاه عامل بسیار مهمی در نهادینه کردن و به عبارتی عادت دهی، عینی سازی و رسوب‌گذاری ورزش همگانی به‌عنوان یک فعالیت بدنی ارتقا‌دهنده نشاط، شادابی و سلامتی در بین دانشجویان دانشگاه است. مطالب ذکر شده گویای این واقعیت است که امروزه دانشگاه‌ها نقش انکارناپذیری در فعال کردن فعالیت بدنی دانشجویان دارند. اگر این نقش به خوبی انجام شود، علاوه بر فعال کردن دانشجویان در سنین جوانی، در صورت آموزش درست و مناسب شاهد بهبود و افزایش مشارکت آن‌ها در آینده در ورزش و فعالیت بدنی خواهیم بود. در صورتی که این آموزش رویکرد همگانی داشته باشد و اهداف ورزش همگانی را دنبال کند، می‌تواند بر گرایش به ورزش‌های همگانی در جامعه تأثیر فراوانی داشته باشد و در صورت داشتن اهداف و راهبردهای درست، به نهادینه کردن ورزش همگانی در کشور کمک شایانی کند. از آنجاکه سلامت دانشجویان در گرو سلامت افراد جامعه است، پرداختن به موضوع ورزش در زندگی روزمره مردم و ارائه راهکارهایی برای نهادینه کردن ورزش، یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر است. نهادهای دولتی و غیردولتی موظف به اتخاذ برنامه‌ریزی علمی و بلندمدت برای جلب گرایش دانشجویان به ورزش همگانی از طریق آموزش عمومی و فرهنگ‌سازی‌اند. لازم است که میزان برنامه‌های تولیدی صداوسیما و مطالب نشریات ورزشی با محتوای آموزشی و توسعه ورزش همگانی برای تمام دانشجویان افزایش یابد. همچنین باید عامل تبلیغات صحیح و کارشناسی شده در ارتباط با ورزش همگانی موردتوجه ویژه قرار گیرد؛ در این زمینه می‌توان از شخصیت‌های ورزشی و هنری موردقبول جامعه بهره برد؛ زیرا در حال حاضر تبلیغات در تمام دنیا از مهم‌ترین عوامل تغییر نگرش و گرایش افراد محسوب می‌شود.

بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، مؤلفه خانواده و دوستان ازجمله ابعاد تشکیل‌دهنده مدل راهکارهای توسعه ورزش همگانی در بین دانشجویان با رویکرد جامعه‌شناسی می‌باشد. در این راستا معمار و همکاران (۱۴۰۳)، موتاب و همکاران (۱۴۰۰)، ویدیگیانندیش<sup>۴</sup> و همکاران (۲۰۲۳)، کانون<sup>۵</sup> و همکاران (۲۰۲۲) و فورتونا<sup>۶</sup> (۲۰۲۲) خانواده و دوستان را عاملی در جهت شناخت نیازهای جوانان و هدایت فراگیران در ورزش همگانی معرفی کردند. در واقع اگر خانواده‌ها و به‌خصوص پدران و مادران برای مشارکت مستمر و منظم در ورزش و فعالیت بدنی با رویکرد همگانی که برای ایجاد سلامتی، نشاط و شادابی هدفمند است، آموزش ببینند و اهمیت این موضوع را در حال حاضر درک کنند، می‌توانند علاوه بر تشویق و ترغیب دانشجویان به مشارکت مستمر در فعالیت بدنی و ورزش، به نهادینه شدن این رفتارهای مطلوب در وجود اعضای خانواده و در نهایت، در جامعه بسیار کمک کنند. بر مبنای نتایج، نقش حمایتی خانواده‌ها و دوستان در قالب حمایت‌های مالی و

1. Knoester

2. Matolić

3. Funahashi

4. Widianingsih

5. Cannon

6. Fortuna

سالاری محمدآباد، محمد (۱۴۰۵). تحلیل جامعه‌شناختی زمینه‌های فرهنگی توسعه ورزش همگانی در بین دانشجویان. *جامعه‌شناسی فرهنگ و هنر*، ۸ (۲)، ۱۱۵-۱۰۷.

انگیزشی و اجتماعی کلیدی می‌باشد و همچنین همراهی‌های لازم از جانب دانشگاه‌ها نیز می‌توان به توسعه ورزش کمک شایانی داشته باشد؛ بنابراین پیشنهاد می‌شود که وزارت آموزش عالی و وزارت ورزش و جوانان منابع مالی و حمایت‌های ویژه‌ای را در قالب ردیف خاص به دانشگاه‌ها جهت کمک و هدایت استعدادیابی ورزشی و ورزش همگانی اختصاص دهند. همچنین، تدوین یک نظام ورزشی مدون ملی و تمرکز بر بخش خانواده- دانشگاه به‌عنوان بخش مهم این مجموعه پیشنهاد می‌شود.

همچنین بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، مؤلفه رسانه‌ها از جمله ابعاد تشکیل‌دهنده مدل راهکارهای توسعه ورزش همگانی در بین دانشجویان با رویکرد جامعه‌شناسی می‌باشد. در این راستا ایکراموونا<sup>۱</sup> و همکاران (۲۰۲۲)، حمدی<sup>۲</sup> و همکاران (۲۰۲۲)، رازاک<sup>۳</sup> و همکاران (۲۰۲۱) و مارو<sup>۴</sup> و همکاران (۲۰۲۰) توسعه فعالیت‌های رسانه را موجب توسعه فرهنگ ورزش همگانی در جامعه و نهادهای آموزشی عنوان کردند. در تبیین نتایج می‌توان اعلام داشت که رسانه‌ها با توجه به گسترش خود در سطح جامعه به‌خوبی افراد را تحت تأثیر قرار می‌دهند. رسانه‌ها با استفاده از پتانسیل‌های خود از جمله ترغیب، آگاهی دادن و اطلاع‌رسانی می‌توانند به توسعه ورزش همگانی در میان اقشار مختلف جامعه به‌ویژه دانشجویان و همچنین گسترش حضور افراد در برنامه‌های ورزشی منجر گردد، درعین‌حال برنامه‌های رسانه‌ای می‌تواند انتظارات را از ساعات تربیت‌بدنی افزایش دهد و به مشارکت والدین، مدیران و مسئولین دانشگاه‌ها منجر شود و از این طریق به بهبود کمی و کیفی ساعات تربیت‌بدنی و ورزش در دانشگاه‌ها کمک کند و زمینه بهبود کیفی برنامه‌های آموزشی در این حوزه را فراهم کند. از سویی رسانه‌ها می‌توانند با تشویق افراد نوآور در حوزه ورزش و ایجاد رقابت علمی در این زمینه، شرایطی را فراهم کنند تا نیروی انسانی فعال در این حوزه به سمت خلاقیت قدم بردارند. از طرفی و در این راستا شایان تأمل است که در کشور ما برنامه‌های رسانه در ورزش بسیار افزایش یافته و حتی به ایجاد شبکه ورزش منجر شده اما به نظر می‌رسد که اقدامات انجام‌شده در این زمینه بیشتر به افزایش بینندگان ورزشی منجر شده تا مشارکت‌کنندگان در فعالیت ورزشی همگانی، فلذا با توجه به رسالت رسانه که آگاهی‌بخشی از جمله رسالت‌های آن است، می‌بایست برنامه‌ای علمی و آگاهی‌بخش در زمینه اثرات فعالیت بدنی طراحی و نمایش داده شود تا هم آگاهی مخاطبان از اثرات فعالیت بدنی و ورزش همگانی افزایش یابد و هم انگیزه مشارکت در آنان ایجاد شود و لذا برنامه‌ریزی و تشکیل اتاق فکر تخصصی در این زمینه ضروری بوده و شایان توجه است.

با توجه به نتایج پژوهش پیشنهاد داده می‌شود که نهادهای دولتی و غیردولتی موظف به اتخاذ برنامه‌ریزی علمی و بلندمدت برای جلب گرایش دانشجویان به ورزش همگانی از طریق آموزش عمومی و فرهنگ‌سازی‌اند. لازم است که میزان برنامه‌های تولیدی صداوسیما و مطالب نشریات ورزشی با محتوای آموزشی و توسعه ورزش همگانی برای تمام دانشجویان افزایش یابد. همچنین پیشنهاد می‌شود محتوای تولیدشده در رسانه‌ها می‌بایست به معرفی و اهمیت ورزش همگانی و فعالیت بدنی برای زندگی سالم، روش‌های نوین برگزاری ورزش همگانی، راهبردهای کمی و کیفی بهبود برنامه‌های آموزشی در ساعات ورزش همگانی متمرکز باشد.

با توجه به اینکه این پژوهش در داخل کشور انجام‌شده است، بنابراین، تعمیم‌پذیری آن به سایر کشورها از محدودیت‌های این پژوهش می‌باشد. یکی از نقاط قوت‌های این پژوهش بررسی چگونگی حمایت از راهکارهای توسعه ورزش همگانی در بین دانشجویان با رویکرد جامعه‌شناسی در شرایط واقعی بود که از نظر کارشناسان و خبرگان این حوزه مورد کنکاش قرار گرفت.

### ملاحظات اخلاقی

### پیروی از اصول اخلاق پژوهش

در مطالعه حاضر فرم‌های رضایت نامه آگاهانه توسط تمامی آزمودنی‌ها تکمیل شد.

### حامی مالی

هزینه‌های مطالعه حاضر توسط نویسندگان مقاله تامین شد.

### مشارکت نویسندگان

همه نویسندگان در این پژوهش همکاری برابری داشته‌اند.

### تعارض منافع

بنابر اظهار نویسندگان مقاله حاضر فاقد هرگونه تعارض منافع بوده است.

1. Ikramovna
2. Hamadi
3. Razack
4. Mauro

سالاری محمدآباد، محمد (۱۴۰۵). تحلیل جامعه‌شناختی زمینه‌های فرهنگی توسعه ورزش همگانی در بین دانشجویان. *جامعه‌شناسی فرهنگ و هنر*، ۸ (۲)، ۱۱۵-۱۰۷.

- آرامش پور، محسن؛ موحد، مجید؛ نعمتی، جواد (۱۳۹۹). مطالعه کیفی فرهنگ بدن‌سازی (مردان جوان شهر شیراز). جامعه‌شناسی فرهنگ و هنر، ۲ (۳)، ۴۹-۶۹.
- پورپناهی کل‌تپه، محمد؛ رحیمی، آیلان (۱۴۰۲). بررسی وضعیت ورزش همگانی در اردبیل، هشتمین همایش ملی مطالعات ورزشی و سلامت، تهران.
- جوادی‌پور، محمد؛ راسخ، نازنین (۱۳۹۸). نقش ورزش و توسعه دیپلماسی ورزشی در پیشبرد سیاست‌های فرهنگی- اجتماعی و روابط خارجی جمهوری اسلامی ایران. نشریه مدیریت ورزشی، ۱۱ (۲)، ۲۳۴-۲۱۹.
- صادقی کلانی، احدیه؛ روزدار، آزاده؛ قاسمی، علی؛ مهدیه، محمد (۱۴۰۲). عوامل و موانع فرهنگی توسعه همگانی ورزش بانوان در استان ایلام بر اساس تحلیل داده بنیاد، هشتمین همایش ملی مطالعات ورزشی و سلامت، تهران.
- صادقی، بهداد؛ قلی‌پور، رحمت‌الله؛ امیری، مجتبی؛ صفاری، مرجان (۱۴۰۳). طراحی مدل خط‌مشی‌گذاری در ورزش ایران با رویکرد توسعه ورزش‌های همگانی. فصلنامه مدیریت دولتی، ۱۶ (۱)، ۱-۱۱.
- عسکریان، فریبا؛ رهبر، مریم (۱۴۰۰). مدل توسعه ورزش ایران با تأکید بر ذینفعان، رویه‌ها و فرایندها. مدیریت ورزشی، ۱ (۵۲)، ۷۴-۹۳.
- غفوری، فرزاد؛ علوی، سلمان؛ شرافتمند یاری، حمیده (۱۴۰۲). شناسایی الزامات و نقش سازمان‌ها در فرآیند سیاست‌گذاری نظام ورزش همگانی کشور. دوماهنامه مطالعات مدیریت ورزشی، ۱۵ (۷۷)، ۱-۱۱.
- گودرزی، جلال (۱۴۰۲). توسعه ورزش همگانی و موانع مشارکت ورزشی کارکنان اداری در فعالیت‌های ورزشی، دومین همایش بین‌المللی تربیت‌بدنی، سلامت و علوم ورزشی، همدان.
- محمدی عزیزآبادی، مهدی؛ بهشتی، سید صمد (۱۳۹۹). جامعه‌شناسی سیاسی ورزش: تأثیر ورزش و ورزشکاران حرفه‌ای بر زندگی سیاسی. فصلنامه سیاست پژوهی/ایرانی، ۷ (۲۳)، ۱-۱۱.
- معمار، ثریا و خسروی، علی (۱۴۰۳). تأملی بر الگوی فرایندی مواجهه با مسئله‌ی وضعیت جامعه‌شناسی در ایران. مجله جامعه‌شناسی ایران، ۲۴ (۲)، ۱-۱۱.
- موتاب، احمد؛ جوانی، وحیده؛ ودادهیر، ابوعلی (۱۴۰۰). از مکتب تا فرهنگ: تبیین فرایند اجتماعی- فرهنگی عیاری و شکل‌گیری ورزش زورخانه‌ای در ایران. جامعه‌شناسی فرهنگ و هنر، ۳ (۴)، ۴۱-۶۰.

## References

- Attride-Stirling, J. (2001). Thematic Networks: An Analytic Tool for Qualitative Research. *Qualitative Research*, 1, 385-405. <http://dx.doi.org/10.1177/146879410100100307>
- Cannon, M., Connolly, S., & Parry, R. (2022). Media literacy, curriculum and the rights of the child. *Discourse: Studies in the Cultural Politics of Education*, 43(2), 322-334.
- Fortuna, R. (2022). Students' social media Access, Sources, and Reasons for Utilization: Basis for Integration in the Curriculum. *Studies in Humanities and Education*, 3(1), 48-64.
- Funahashi, H., & Zheng, J. (2023). Modelling public trust in elite sport institutions: a theoretical synthesis and empirical test. *European sport management quarterly*, 23(5), 1500-1522.
- Hamadi, M., El-Den, J., Azam, S., & Sriratanaviriyakul, N. (2022). Integrating social media as cooperative learning tool in higher education classrooms: An empirical study. *Journal of King Saud University-Computer and Information Sciences*, 34(6), 3722-3731.
- Ikramovna, K. D. (2022). The importance of media education in the educational process. *Barqarorlik va yetakchi tadqiqotlar onlayn ilmiy jurnali*, 2(3), 328-330.
- Jon Welty Peachey. Nico Schulenkorf., Patrick Hill. (2020). Sport-for-development: A comprehensive analysis of theoretical and conceptual advancements. *Sport Management Review*. 23 (5), 783-796.
- Knoester, C., Allison, R., & Fields, V. T. (2023). Reconstructing, challenging, and negotiating sex/gender in sport: US public opinion about transgender athletes' rights, rights for athletes with varied sex characteristics, sex testing, and gender segregation. *Sociology of Sport Journal*, 1(aop), 1-15.
- Li, Zhang. Yongfeng, Xu. (2021). Research on the development and resource development of sports industry in coastal cities based on 5G network processor and IoT system. *Microprocessors and Microsystems*. 83: 105-110.
- Lyndell, Bruce. Kylie, Bellesini, Brad, Aisbett, Eric J. Drinkwater., Peter, Kremer. (2022). A profile of the skills, attributes, development, and employment opportunities for sport scientists in Australia. *Journal of Science and Medicine in Sport*. 25 (5): 419-424.
- Martín-Alcázar, F., Ruiz-Martínez, M., & Sánchez-Gardey, G. (2019). Assessing social capital in academic research teams: a measurement instrument proposal. *Scientometrics*, 121, 917-935.
- سالاری محمدآباد، محمد (۱۴۰۵). تحلیل جامعه‌شناختی زمینه‌های فرهنگی توسعه ورزش همگانی در بین دانشجویان. جامعه‌شناسی فرهنگ و هنر، ۸ (۲)، ۱۰۷-۱۱۵.

- Matolić, T., Jurakić, D., Podnar, H., Radman, I., & Pedišić, Ž. (2023). Promotion of health-enhancing physical activity in the sport sector: a study among representatives of 536 sports organisations from 36 European countries. *BMC public health*, 23(1), 750.
- Mauro, M. (2020). Media discourse, sport and the nation: Narratives and counter-narratives in the digital age. *Media, Culture & Society*, 42(6), 932-951.
- Razack, S., & Joseph, J. (2021). Misogynoir in women's sport media: race, nation, and diaspora in the representation of Naomi Osaka. *Media, Culture & Society*, 43(2), 291-308.
- Stemler, S. (2001). An overview of content analysis. *Practical Assessment, Research & Evaluation*, 7(17), 137-46.
- Urquhart, C. (2013). Grounded Theory for Qualitative Research: A Practical Guide. 10.4135/9781526402196.
- Widianingsih, I., Abdillah, A., Herawati, E., Dewi, A. U., Miftah, A. Z., Adikancana, Q. M., ... & Sasmono, S. (2023). Sport tourism, regional development, and urban resilience: a focus on regional economic development in Lake Toba District, North Sumatra, Indonesia. *Sustainability*, 15(7), 5960.